

# ISSUE 24 & 25

## 马来西亚家具总会简报 NEWSLETTER

ISSUE 24 &amp; 25 , DECEMBER &amp; JANUARY 2023

### 马来西亚家具总会2022收工宴

### *Malaysian Furniture Council 2022 Reunion Dinner*



马来西亚家具总会理事会（2021/2023）於2023年1月12日召开了第四次理事会议，更在理事会议结束后，联合顾问团和秘书处一起举办了收工宴。

坐落于Tun Razak Exchange附近的 Wagaya KL是一家高级日本料理餐厅,专为顾客提供新鲜和富有创意的食材。这一次，主厨 Chef Boon也特别为理事们制定了一份独特的 Omakase 菜单。

马来西亚木材理事会新任首席执行官 Puan Noraihan Abdul Rahman 及其市场推广和产品开发部总监 Alexis Chang 一同出席晚宴。

现场气氛格外融洽,一些理事还自带清酒和烈酒来助兴,除了庆祝和感恩一年以来的辛劳、也祝福大家在来年能更为顺遂、生意兴隆。

这个团结晚宴也算是理事们距2020年新冠病毒疫情后的第一个正式晚宴,可见所有理事都兴奋的相互交流、应酬;特别是和难得从登嘉楼、吉打、吉兰丹、沙巴等远处而来的理事们欢聚共庆。

晚宴结束前,理事们也感恩秘书处一年来的协助和配合,让马来西亚家具总会在业界扮演了举足轻重的角色,为业者们传达政府政策、也下达最新消息予同业们。



On January 12, 2023, the MFC Governing Committee (GC) held its first meeting of the year. This was overall the 4th GC meeting for the current 2021/2023 Committee. What makes that day even more meaningful is following the meeting, the committee members together with all its Executive Advisors then proceed to Wagaya KL for MFC's 2022 Reunion Dinner.

Located in the heart of Tun Razak Exchange, it is an upscale Japanese cuisine restaurant offering fresh and carefully sourced products for their patrons. This time around, the restaurant has crafted a customised Omakase menu for MFC consisting of raw and fully cooked dishes.

Several guests were invited such as MFC's new CEO, Puan Noraihan Abdul Rahman as well as its Director of Market Promotion and Product Development Division, Ms Alexis Chang.

The mood was especially upbeat, and some Committee members even brought their own alcohol to compliment the sake provided by the eatery, toasting and wishing each other to have a smooth and prosperous new year ahead.

All in all, the reunion dinner was the first in 3 years since the Covid-19 pandemic lockdowns in March 2020 and everybody is dying to make up for all the lost time together especially with those from far-flung states like Terengganu, Kedah, Kelantan and Sabah.

The event then ended on a high note and GC members then thanked the Secretariat for their hard work and effort in making it a resounding success.

## 南亚充满挑战的2023年

### 2023: A challenging year ahead for South Asia



在全球告别 2022 年之际，许多已经厌倦了新冠病毒疫情的人都希望2023年能成为一个转折点。然而，经济学者则相信2023 年依然是充满挑战的一年，只因它还延续了困扰全球经济 2022 年通货膨胀率。

处于南亚的印度，该区最大的经济体系则印证了这个说法。印度中央银行已将其国内生产总值的预测增长率，从之前的 7% 下调至 6.8%。尽管该国的外汇储备在 2022 年 12 月升至 3 个月高点位（约5,612 亿美元），但实际上由于抛售以缓解货币市场的波动，该国的外汇储备已从2022年初的6,327亿美元开始下降。

印度服务业在2022 年的最后 6 个月中，在高昂的成本中助长了商业乐观情绪。

而邻国巴基斯坦并不那么幸运，年中的洪水不仅摧毁了该国，还耗尽了其外汇储备，达到9年来的最低水平，即58亿美元。一直到2025年底，还需要偿还高达730亿美元的外债。

因此，其亲密盟友中国和沙特阿拉伯通过增加外汇储备提供了援助，使其经常账户赤字比预期中减少了 30 亿美元。

与此同时，斯里兰卡中央银行在2022年将其利率提高至创纪录的高位，以此对抗通胀。目前仍处于稳定状态的斯里兰卡经济，预计将从2023年下旬开始逐步复苏，以维持增长趋势。

因此，呼吁我们的业者必须谨慎选择他们想要开拓的新市场，以确保能达到良好平衡的销售业绩。

As the world bids 2022 farewell, 2023 is hoped to be a turning point for many already fatigued with the Covid-19 pandemic. Nevertheless, 2023 could be another challenging year as it is merely an extension of the skyrocketing inflation which plagued the global economy in 2022.

South Asia exemplifies this claim where India, the largest economy in the region where its central bank has lowered its GDP forecast growth to 6.8% from 7% previously. While the nation's foreign exchange reserve rose to a 3-month high in December 2022 (US\$ 561.2 billion), in reality it has actually declined from US\$ 632.7 billion at the beginning of 2022 due to sell-off to ease volatility in the currency market.

It's service industry however grew in the final 6 months of 2022 fueling business optimism amid high costs.

India's neighbour, Pakistan is not so lucky as the flood in mid-2022 has not only devastated the nation but also drained its foreign reserve to a 9 year low at US\$ 5.8 billion with foreign debt amounting to US\$ 73 billion to be paid until end of 2025.

Hence its close ally, China and Saudi Arabia rendered their assistance by beefing up its foreign exchange reserves, enabling the current account deficit to be US\$ 3 billion lesser than projected.

Meanwhile Sri Lanka is currently focusing on stability this year as its central bank raised interest to record high levels in 2022 to combat inflation. The economy is projected for a gradual recovery from the second half of 2023 to sustain growth momentum.

Hence it is up to our players to select their market destination prudently to ensure a decent sales.



Source:  
MTC South Asia Market Update  
Report (December 2022)



# 雇用法令修正案2023年1月1日生效

## Amended Employment Act 1955 comes into force on January 1, 2023



已在2023年1月1日生效的《1955年雇佣法令》修正案，收到了来自各阶层、雇主、员工的大量评论和意见。原定于2022年9月生效的修订案，在遭受到诸多反对后，政府决定将其推迟至2023年1月才施行。

根据新修订法案，雇主应注意以下几点：

- 每周工作时间从48小时减至45小时
- 聘用外劳须获得马来西亚半岛劳工部总监的批准
- 雇员超时工作的加班费门槛，从月薪2,000令吉提高至4,000令吉
- 在雇主没有遵守该法令的情况下，罚款数额已经从之前的10,000.00令吉提高到50,000 令吉。

有关减少工作时间这点，马来西亚半岛劳工部提醒雇主，不得扣除员工的工资 / 薪金。

鉴于此，马来西亚家具总会吁请所有会员遵守新修订的法案，以避免收到相关当局的惩罚。

When the amended Employment Act 1955 came into force on January 1, 2023 it drew plenty comments and views from all quarters, employers and employees alike. This amended act was originally slated to come into force back in September 2022, but after much objections the government has then decided to postpone it to January 2023 instead.

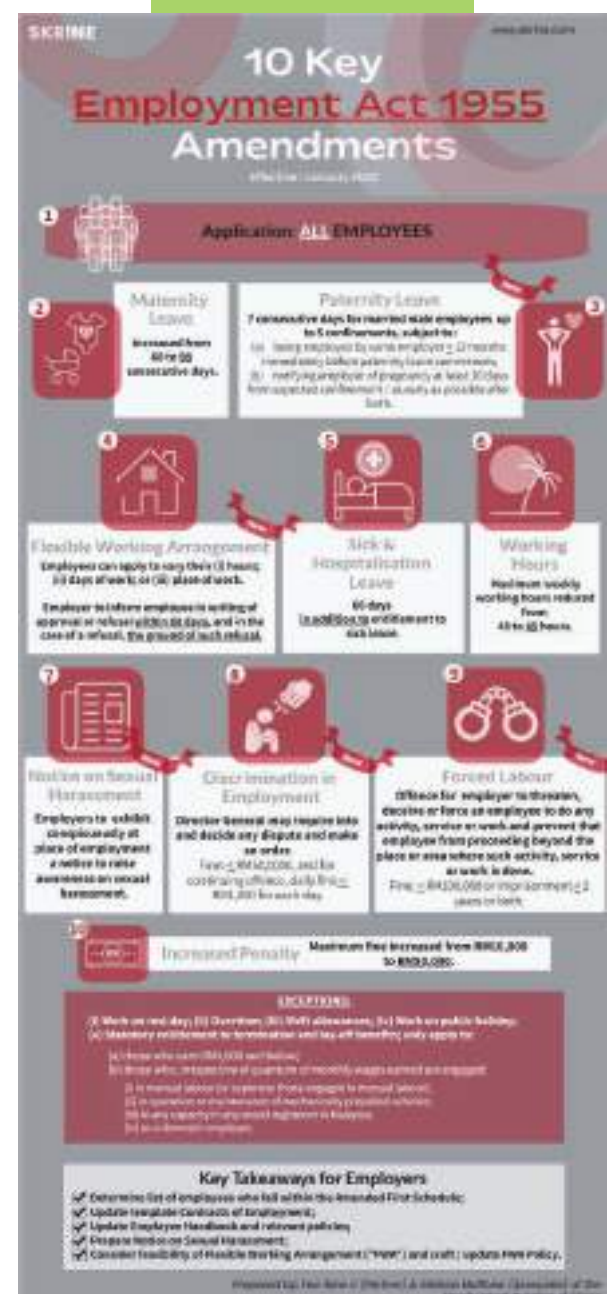
Under the new act, there are few notable changes which employers should take note:

- The reduction of normal working hours from 48 hours to 45 hours weekly;
- The approval of the JTKSM DG is required prior to the employment of foreign workers;
- Employees earning up to RM 4,000 are now entitled for overtime wages alongside other allowances/ benefits;
- The penalties under this act has been increased from a fine of RM 10,000 to RM 50,000

Touching on the reduction of working hours, the Peninsula Malaysia Labour Department (JTKSM) has reminded that employers are not allowed to deduct the wages/ salary of their employees.

With that, MFC would like to remind its members to adhere the new legislation to avoid penalties being taken by the authorities.

Source: <https://jtksm.mohr.gov.my/en/soalan-lazim/akta-kerja-1955-pindaan-2022>



# THE END FOR VIETNAM “TRANSIT” PLYWOOD THEN EXPORTED TO THE US

## 越南胶合板将面对美国反倾销税调查

### *Vietnamese Plywood facing US Anti-Dumping Duty*

Anti-dumping cases conducted by Vietnamese authorities against foreign imports  
Last updated: November 21, 2022

No.	Date	Investigation time	Valid time	Goods subject to investigation	Counterparty country (countries)	Result
1	2014	July 2, 2013 - September 5, 2014	October 9, 2014 - October 5, 2017	Colored wooden board	China, Taiwan, Malaysia, and Indonesia	Applying dumping duties with specific rate rates. Anti-dumping duties are imposed for another five years.
2	2015	March 3, 2015 - September 1, 2015	April 14, 2015 - April 14, 2019	Hardwood	China, Korea, Hong Kong, and South Korea	Applying dumping duties with specific rate rates.
3	2018	October 5, 2018 - December 17, 2017	September 5, 2019 - September 5, 2023	Hardwood	China and Hong Kong	Applying dumping duties with specific rate rates.
4	2019	October 10, 2019 - April 12, 2019	October 24, 2019 - October 24, 2023	Hardwood plywood or plywood with specific rate rates or treated or treated with specific rate rates	China and South Korea	Applying dumping duties with specific rate rates.
5	2019	March 10, 2019 - May 30, 2019	October 3, 2019 - October 3, 2023	Hardwood plywood or plywood with specific rate rates or treated or treated with specific rate rates	China	Applying dumping duties with specific rate rates.
6	2019	October 22, 2019 - January 14, 2020	February 1, 2020 - February 1, 2024	Hardwood products made of wood or other material	Thailand and Malaysia	Not applying dumping tax.
7	2020	August 1, 2019		Hardwood products made of wood or other material	China, Thailand, and Malaysia	Under investigation.
8	2020	September 1, 2019		Hardwood products made of wood or other material	China	Under investigation.
9	2020	October 11, 2019		Hardwood products made of wood or other material	China and Indonesia	Under investigation.

Source: Trade Protection Division of Vietnam - MOIT

近日，美国商务部（DOC）宣布，於2020年6月所启动的首次调查后，美国发布了对来自越南的硬木胶合板进行反倾销和反补贴规避调查的初步报告。

美国商务部指出，当中受调查的21家越南公司给予配合、22家越南公司“不回应”、14家越南公司“不合作”，未能回答美国商务部的问题或回答不完整。根据该报告，如果芯材是来自中国的去皮木材制成，越南胶合板将被征收反倾销和反补贴税，但不包括那些在当地或国际上生产的去皮木材。

目前，美国对某些中国产品征收183.36%的反倾销税和22.98%至194.9%的反补贴税。这一举措是由于 2020 年夏季美国对进口胶合板的需求激增所致。

2022年上旬，美国进口胶合板价值25.8亿美元，比2021同期增长44.3%。与此同时，马来西亚是美国市场第八大胶合板供应商，价值1.428亿美元。

随着有关调查的开展，越南胶合板的不确定性可被视为马来西亚胶合板出口商的一个机会。

Recently, the US Department of Commerce (DOC) announced that it has released its preliminary report on its anti-dumping and anti-subsidy evasion investigation into hardwood plywood from Vietnam in June 2020, more than two years after its first inquiry was initiated.

The DOC reported that 21 Vietnamese companies were cooperative, 22 as ‘unresponsive’ and 14 as ‘uncooperative’ by failing to answer DOC’s questions or responding in an incomplete manner. Based on the report, anti-dumping and anti-subsidy duties will be imposed Vietnamese plywood if the core is made from peeled wood from China while excluding those which were made locally or internationally peeled wood.

Currently, the US has imposed an anti-dumping duty of 183.36% and anti-subsidy tax of 22.98% up to 194.9% on certain Chinese products. This action came due to the surging demand for imported plywood back in summer 2020.

The US imported plywood worth US\$ 2.58 billion in the first six months of 2022, 44.3% greater than the same period in 2021. Meanwhile, Malaysia is the 8th largest supplier of plywood to the US market at US\$ 142.98 million.

As the investigation develops, the uncertainty clouding Vietnamese plywood can be seen as an opportunity for our local plywood exporters.

Source: MATRADE Insight (December 2022)



## 2023广州国际家具博览会再次迎来国际游客

*CIFF Guangzhou 2023 welcomes international visitor again*



When the clock hits at 12 am, January 8, 2023, many rejoiced around the globe as China, the world's second largest economy finally reopens its borders since 2020. This was also accompanied by the waiver of quarantine requirements as inbound passengers are only required to show a negative result carried out within 48 hours of prior departure.

Also, swab test requirements upon arrival are also dropped and they will not be subjected to any restrictions during their stay in the Middle Kingdom provided their health declarations are normal and showing no symptoms of the disease during the routine health check at the airport.

This good news has then enabled CIFF Guangzhou 2023 to welcome international visitors, partners as well as media in person once again.

All necessary support will be offered such as the issuance of invitation letters to finding the best hotels in Guangzhou with VIP services to ensure these visitors will enjoy a smooth and safe exhibition experience. Such effort will then make the 51st CIFF Guangzhou 2023 into more effective and profitable.

随着中国这个世界第二大经济体於2023年1月8日上午12点正是宣布重新开放边境，全球都在欢呼雀跃。这也意味着，入境旅客只需出示在出发前48小时内的检验阴性结果，而免除检疫隔离要求。

此外，抵步时的拭子检测要求也被取消，只要他们的健康声明正常，并且在机场的例行健康检查期间没有出现疾病症状，游客在中国逗留期间将不受任何限制。

这一喜讯让2023年广州国际家具展再次迎来国际游客、参展商和全球媒体。

CIFF将提供所有必要的支持，如发出邀请函寻找广州最好的酒店，并提供贵宾式服务，以确保这些参与感受到平稳、安全的展览体验。这样的努力将使2023年第51届广州国际家具博览会更让人有宾至如归、互利共赢的积极赋能！





第51届广州国际家具博览会将分成两个阶段进行，分别是在2023年3月18日至21日举行的民用家具展，及2023年3月28日至31日举行的办公环境展、设备配料展。

在第一阶段的民用家具展内，展览题材包括：民用家具、设计家具、全屋定制家具、智能家具、家居饰品、家纺布艺、家居软件、户外家居及休闲用品等，体现了从室内家居向户外休闲生活概念的延伸，从单一家具产品展示向家具、饰品、家纺一体化的家居软装饰配套演化，呈现出全球瞩目的“大家居”时尚潮流盛宴。

而第二阶段的办公环境展、设备配料展，将在广交会综合大楼的新建区域举行。展览题材包括：办公家具、酒店家具、公共家具、家具生产设备及五金配件、辅料等，贯穿家具行业链条的上下游产业，作为全球首屈一指的办公及商用家具展览会和亚洲超强影响力的家具生产行业盛会，持续为行业发展提供商机与活力。

同时，2023年广州国际家具生产设备及配料展览会也将汇集领先的中国品牌，展示最具创新性的技术、机械、材料和组件，这对家具行业日益创新和智能化发展至关重要。

2023年广州国际家具展重塑定位为“设计引领、内外循环、全链协同”，将通过实体和线上方式，在展会现场举办多场外贸发展论坛、B2B对接活动等，实现买卖双方精准对接，促进贸易成交，打造高效、优质、专业、精准的贸易平台。



As for the event itself, it will be divided into two phases, to be held on 18 – 21 March 2023 for living spaces and for office and commercial space from 28 – 31 March 2023.

During the first phase, certain home furnishing products, interior decoration and outdoor furniture will be presented together with one-stop solutions for CIFF as a link between manufacturing and the global market.

As for the second phase, it will be using Area D of the Canton Fair Complex, a newly built area where furniture dedicated to office, workplaces and even healthcare shall be displayed to meet the needs of various demographic customers.

Concurrently, CIFM / Interzum Guangzhou 2023 will host leading Chinese and international brands presenting the most innovative technologies, machinery, materials and components which are essential for an increasingly innovative and intelligent development of the furniture industry.

With the headline 'Design trend, global trade, entire supply chain', CIFF will promote first-class companies and products, organising a large amount of design exhibitions, seminars and conferences as well as B2B matchmaking meeting and activities at the fair via physically and virtually.

Source: CIFF 2023/ Press Release January 2023

## 美国制造业在12月连续第二个月萎缩 *US Manufacturing Sector Contracted in December for Second Consecutive Month*



The Manufacturing sector in the United States experienced contraction in December 2022 where its Manufacturing PMI at its lowest level since the Covid-19 recovery began. Among the sectors reporting such decline are Wood Products, Paper Products, Textile Mills, Furniture and Related Products, Plastic and Rubber Products, Food and Beverages, Machinery as well as Electrical Equipment.

The December 2022 Manufacturing PMI® registered 48.4 percent, 0.6 percentage lower than the 49 percent recorded in November 2022. The New Orders Index remained in contraction territory at 45.2 percent, 2 percentage points lower than the 47.2 percent recorded the previous month. For the year 2022, the US's ISM manufacturing index fell by 10.4 points, the largest annual decline since the 2008 financial crisis, which helps to further cool inflation.



美国的制造业在 2022 年 12 月连续出现两个月的萎缩，其制造业 PMI 处于新冠病毒疫情复苏以来的最低水平。依据报告，木制品、纸制品、纺织厂、家具及相关产品、塑料和橡胶制品、食品和饮料、机械以及电气设备等行业均出现了下滑局面。

美国在2022年12月的ISM制造业指数为48.4，比预期的48.5稍低；而11月前值为49，50为荣枯分界线。2022年全年，美国ISM制造业指数下滑了10.4个点，这是自2008年金融危机以来的最大年度跌幅，这有助于进一步给通胀降温。

分析指出，ISM制造业数据凸显了消费者支出偏好转向服务业，并远离商品，叠加利率上升和全球经济活动减弱，令工厂面临压力。不确定性增加和需求下滑，表明制造商们面临的挑战将延续到新的一年。

然而，持续的通货膨胀给建筑业带来了损失，高抵押贷款利率导致需求下降，也导致新建筑建设放缓。这些行动都带来了连锁性的影响，如建筑成本的提高等。

尽管如此，2023年的市场至少会趋于稳定，使人们能够谋算住房支出，而房价预计全年也将保持平稳。



The analysis pointed out that the ISM manufacturing data highlighted the shift of consumer spending preferences to the service sector away from commodities, the rise of superimposed interest rates and the weakening global economic activity put pressure on manufacturers. Increased uncertainty and declining demand indicate that the challenges faced by manufacturers will continue into the new year.

The persisting inflation nevertheless has taken a toll on the construction sector where high mortgage rates has saw demand receded, resulting in a slowdown of the construction of new buildings. Such actions caused unintended effects such as elevating construction costs.

Nevertheless, 2023 will see the market stabilise at the very least, enabling households to plan for their housing spending while home values are expected to remain flat throughout the year.



## 2023年冰火两重天 大马占优势？

罗Sir谈商

罗炜雄

华中科技大学、  
深圳大学客座教授



2023年1月8日中国宣布境外全面开放，这也象征3年的百年一遇全球疫情正式成为过去。

回首过去大疫的3年，只能说百感交集，一言难尽来形容，这一场疫情带来的冲击力之大是超乎想象的。除了疫情，我们还面临了俄乌战争所引发的能源危机，粮食危机，进而引爆了我们这一代人所经历的最严重通货膨胀——美联储被迫开始激进的加息周期导致美元强势升值，全球外汇市场激烈波动，全球货币兑美元都面临严重贬值。欧元、日元、韩元、英镑都贬值至多年的新低。

我们就是在这样的复杂多变的局面下步步惊心的踏入2023年，开启了后疫情世界。

很多经济学家和知名投资者都发出示警：2023年全球经济将会步入经济衰退。

- 国际货币基金组织（IMF）提出今年全球经济增长为 2.7%，是过去3年的新低；
  - 2021年全球增长为6% 而2022年为3.2%，其中一个原因就是全球3大经济体都出现变数。
- 美国经济温和衰退

美国经济今年因为美国的美联储激进加息导致经济将会全面放缓。

去年3月美国美联储利率还处于0.5%阶段，但是8个月后美联储加息已经到了4.25%-4.5% 之间，这是美联储有史以来最激进的加息行动。不过随着最新的通胀率出炉，美国通胀开始降温。30个月以来第一次看到通胀率的降低至6.5%。换句话说，美国的通胀率或者见顶了。因此，美联储加息的激进程度可能放缓。无论如何，美国经济极有可能陷入温和衰退。

### 欧盟经济陷入衰退

2022年2月24日的俄乌战争引爆的能源危机对欧盟的经济冲击力之大让大家措手不及。这次的能源危机也引发了严重的通货膨胀，2022年欧盟通胀率高达11%。欧盟，尤其是德国、意大利、法国等工业强国对俄罗斯天然气依赖很深，因此，这一次的能源问题已经演变成长期问题。最糟糕的是让欧盟陷入去工业化浪潮，2023年欧盟将陷入衰退。

### 中国经济爆发期

中国经济今年下半年将会迎来爆发期，主要是2022年中国的清零政策导致中国经济陷入前所未有的衰退，尤其是因为封城导致中国各个城市爆发“白纸运动”令中国高层震惊并意识到社会矛盾点已经到了爆发边缘。因此，中国防疫政策突然转向让外界吃惊不已。

中国今年的经济报告主轴就是保经济、拼经济。当中国宣布全面开放之际，人民币迎来了强势的升值，这无疑市场对于中国政策的肯定和期待。

美国、欧盟和中国是全球3大经济体占了全球经济的七成。因此，当这3大经济体出现问题，全球经济不免会被拖后腿。





大马经济寒冬出现

对于马来西亚，国际贸易占了我们经济总量的130%，典型是一个开放而小的经济体，国际经济的波动对我们有很大的影响。今年市场将会感受到经济情况却是冰火两重天。

由于欧盟和美国市场同时陷入衰退，因此出口到这些地区厂商已经感受到冷风阵阵，有些出口行业已经出现砍单现象或者订单锐减的情况；有些出口工厂更出现工作时间缩短以节省成本，寒冬现象出现。

身为马来西亚最大贸易伙伴，中国闭关锁国3年的清零政策对马来西亚影响非常深远。随着1月8日中国境外开放，短期内，马来西亚最强烈能够感受到的就是旅游业的爆发期。憋了3年无法出国的中国公民，我们可以预计今年各地旅游区将会迎来中国游客的报复性消费。

因此，酒店、旅行社、航空公司、旅游区餐馆和旅游业相关的行业将会感受到生意恢复到2019年之前的好日子。

此外，过去3年我们也看到中美博弈的情况加剧。3年的疫情让很多跨国企业认识到他们不能够太过依赖中国的供应链。虽然，中国供应链的效率之高独步天下，但是随着中美博弈对立情况越演越烈，分散风险意识也同样提高。因此，东南亚将会迎来一波接一波的供应链转移浪潮。

马来西亚，身处于东盟的核心地位，加上享有东盟最优越的基础设施以及掌握多语环境，这一次的供应链转移大潮，我国肯定可以分到一杯羹。因此，搭上供应链转移大潮的相关行业如厂房，工业区，仓库将会迎来开门红。



大马三重身分吸引外资

2022年马来西亚前朝政府在国际贸易政策上做了2件非常明智的决策：

- 2022年3月1日，马来西亚加入区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）。RCEP目前是全球最大的自由贸易协定，占了全球三分之一的人口，经济总量和贸易量。马来西亚加入RCEP就是把我国带入了全球最大自由贸易市场；
  - 2022年10月5日马来西亚正式批准加入全面与进步跨太平洋伙伴协定（CPTPP）。CPTPP 最重要的就是打开美洲国家，加拿大，秘鲁，墨西哥和智利的市场。
- 加入RCEP和CPTPP一跃让马来西亚拥有了三重身分：东盟成员国、RCEP会员国和CPTPP会员国。全球只有另外3个国家享有这三重身分，即汶莱、新加坡和越南。随着供应链大潮的转移，拥有这三重身分无疑增加马来西亚在吸引外资上占了优势。

2023年全球经济充满了不确定性。但是，马来西亚身处于东盟，并且在安华领导下的团结政府掌握了超过三年分之二的议席，组成了一个稳定政府，无疑让投资者信心增强。

无论如何，在全球经济衰退阴影之下，今年经济将面临冰火两重天的局面。

# 中小企业布局2023年 如何在市场当老大？



报道 | 郑美励 摄影 | 黄亮晖

经过了2022年的惊涛骇浪，2023年会是顺风顺水的好年还是凛冬将至？谁都说不准。

面对充满不确定性的未来，身为中小型企业主的你有什么独门绝招可以乘风破浪继续前进？如果答案是“从缺”，不妨参考伟士达私董会总裁导师罗炜雄教授的建议，从“专精特新”开始布局。

“专精特新”对许多大马人来说或许是个新名词，但在中国出现了好些年是近年来的热词，皆因中国政府正积极培育该国内中小企业成为拥有专精特新特征的企业。

在罗炜雄看来，大马中小企也可以按照“专精特新”的发展模式前进！他在“伟士达总裁茶会”上进行主题分享时鼓励中小型企业要有专精特新的思维进行长期布局，以面对充满不确定的2023年甚至是更长远的未来。

所以，什么是专精特新？概括为12个字：专业化、精细化、特色化、新颖化。具备专精特新特征的企业，其创新力、竞争力、专业化水平大幅提升，部分表现特出者甚至可能成为所在市场、领域的龙头或霸主。

截至今年9月初为止，中国已培育了8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业。

罗炜雄

罗炜雄在伟士达总裁茶会接受与会者的提问。左为主持人马来西亚伟事达中文组导师黄家建。

专精特新详解

专：专业化

关键字：专门工艺、专用性强、专门性、专业性、专有性

看过武侠小说的人都知道，杂学10套功夫远不如练好一套绝世武功（例如张无忌的乾坤大挪移、乔峰的降龙十八掌），拥有10把武器远不如拥有一把宝刀（例如金毛狮王的屠龙刀）可以脱颖而出，威震江湖。同理可推，中小型企业应该要有拿得出手的产品可以在自己所在的细分市场有一席之地，才不会轻易在接下来的挑战中被埋没。

潜在风险：供应链由中国往外移。

受中美争霸战、中国清零政策等因素影响，许多生产线由中国往外移，身处东南亚的大马企业或有望受惠接到更多订单，但竞争者亦可能随着生产线外移至本国或邻国抢滩，“那么请问你够他们打吗？够他们专吗？这是你（中小企业主）要去思考的问题。”

精：精细化

关键字：精心设计、精心制造、精益求精、精巧性、精致性、精细性、精确性、精美性

罗炜雄指出，细节决定成败，日本的产品及服务向来以精细精致化而闻名于世，值得本国企业的学习。“我们有没有办法一直不断追求精益求精，把产品做到更好更精细？”

特：特色化

关键字：人无我有的独特工艺、独特性、独有性、独家生产经营性

简单来说即为如何把产品或服务做到与众不同？如果拥有独家生产经营无疑更理想。

新：新颖化

关键字：自主创新、集成创新

罗炜雄指出，创新对于企业极为重要，但创新费时费力费资源而且不保证成功，因此创新一直是中小企业的短板而且经常被忽略。这问题如何解决？答案是向大专院校借力使力。

潜在机会：大型院校有资源有科研人员，他鼓励中小型企业主动与大专院校打交道、建立联系甚至进行跨领域合作。今年8月他曾率领自己负责的伟士达组员与拉曼理工大学签署谅解备忘录，为合作奠定基础。

罗炜雄

罗炜雄：成为隐形冠军不一定需要是高端大气上档次的业务也不一定是重资本投资，关键是要找到利基市场并勇于开拓海外市场，Fipper便是其中一个例子。

主宰市场领域

罗炜雄指出，“专精特新”虽出自中国工信部，但原本架构出自赫尔曼西蒙（Hermann Simon）的著作《隐形冠军》。

《隐形冠军》中“隐形”意指指这些企业几乎不为外界所关注或熟悉；而“冠军”则是说这些企业几乎主宰着各自所在的市场领域，占有很高的市场份额，有着独特竞争策略，往往在某一个细分的市场中进行着专心致志的耕耘。其中，人口只有8000万的德国便是拥有大量隐形冠军的国家，其隐形冠军中不乏许多中小企业甚至是家族企业，由此可证企业小不一定竞争力差，家族企业不一定就代表着落后。

以制造鹰架闻名的PERI为例，其产品在建筑业拥有“很贵但不得不用”的江湖地位。“你可以想像吗，很贵但不得不用？如果有人说不不得不用你的产品，作为老板你开不开心？”



## 7方式练成隐形冠军

### 1——老板的天性与特质：

想要成为隐形冠军的最核心关键是老板。罗炜雄指出，身为企业领导人得有雄心壮志、格局和目标，决心要把企业做强做大，比如“我们要在这个领域成为全世界最优秀的一员，不仅要占据最高的市场份额，而且要在技术和服务方面是最出色的”等。

他指出，老板应有上述特质、天性，而且从创业的那一天开始，只要人在其位就应该继续追求成长。何时才能停下追逐成长脚步？自然是将公司出售、经营失败或者去世之时，“如果你没有格局、雄心、视野，还是让贤吧。”

### 勇于梦想行动

他直言，或许国小民寡也影响了本国人民的心态和格局，一些企业老板的格局较小、缺乏野心（或者说雄心壮志），在大马市场取得一定成绩后开始觉得很了不起并安于现状，一些则认为光是本地市场已无法负荷，何必拓展海外市场。

他鼓励企业家敢于梦想（譬如上市、开拓海外市场）、敢于行动，1962年时任美国总统肯尼迪提出登月计划时美国尚未有相关技术，但1969年成功把人类送上月球便是一个敢想敢做的例子。

### 2——深度聚焦利基市场：

意味着企业必须拥有深度创造、研究、研发深度、解决方案的深度、能力深度。

想一想，你要在小鱼池里当大鱼，还是在大海里当小鱼？罗炜雄指出，许多企业一旦稍微做大就想着多元化，但德国企业最厉害之处是做得深，在小市场里做出大成绩，成为小市场的主宰者，而不是在大市场做“牛后”。

### 3——持续创新：

大马中小企业必须思考如何持续创新、拥有多项专利，这除了是指推出新产品，也包括透过创新提高客户的效用、降低成本等。

### 4——高绩效文化：

“老板怎样把员工打造成高绩效的员工，让他们专心致志，勇敢无畏，持之以恒，把你的公司变成绩效化的企业？这是老板的责任。”

他指出，许多老板总是抱怨“没有人才、现代员工不行、很难调教”，在他看来老板应该自省究竟有没有做好老板的工作。例如老板如何激励与调教员工，是否有提供足够的培训与知识？是否钱（激励）给得不够，所以导致员工才不够拼？

### 5——全球定位，全球布局：

大马3000万人口市场始终是发展有限，他建议中小企业开始关注和研究区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、跨太平洋伙伴全面进步协定（CPTPP），或者是放眼拥有逾6亿人口、全球第5大经济体，人口偏年轻的东南亚市场，布局VIP——越南、印尼、菲律宾。

### 6——贴近客户

与客户建立紧密关系，了解客户看重的价值，例如产品质量、经济性、准时供货、售前咨询等并满足对方的需求。

### 7——贯彻竞争优势

持续创新和进行颠覆性创性，同时也重视人才发展，打造品牌和成本优势，设法保持优势不易被模仿。

## 现实中的隐形冠军

“隐形冠军”并不是存在书本上的理论，而是真实存在的，罗炜雄举了以下例子。

德国其中3家隐形冠军：

1. DELO Industrial Adhesives：全球最大工业粘胶剂制造商
2. Friwo Geratebau：充电器、电池组、电源、LED驱动器的国际制造商以及系统提供商
3. Peri集团：鹰架及模板全球最大制造商

大马其中3家隐形冠军：

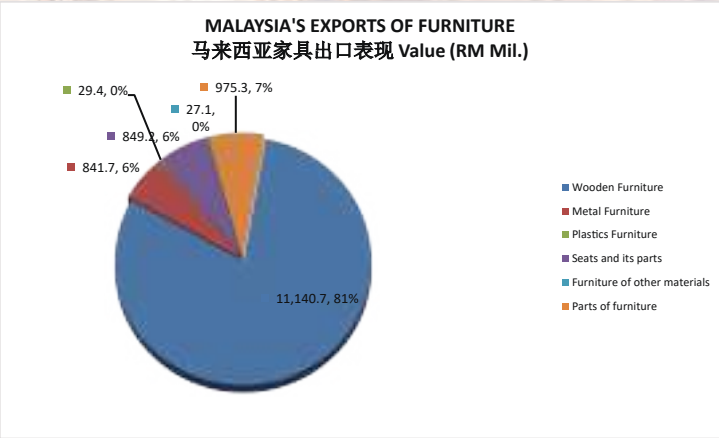
1. 和乐精密控股（HPMT，主板工业股）：1979年成立，聚焦在工具刀，多用于模具业、汽车业和航空业，成为全东南亚第一，产品85%出口到逾40个国家
2. 新鸿发集团（New Hoong Fatt Holdings Bhd，主板消费股）：1977年成立，汽车零件制造与分销商，全东南亚第一，产品80%出口到逾50个国家
3. Fipper：2008年成立，聚焦于生产天然橡胶拖鞋，创造不同款式设计和色彩人字拖，全东南亚第一，出口至逾20个国家。



郑秉吉

今年的伟士达总裁茶会是睽违两年后再度以实体方式举办。图中为伟士达私董会中文组总监郑秉吉致欢迎词，他在加入伟士达英文组15年之后，在2004年与伟士达配合推出中文学习平台。

MALAYSIA'S TOP 10 EXPORTS OF FURNITURE, BY COUNTRY						
马来西亚10大家具出口表现						
Data sorted by value of 2021						
As at 07.02.2023						
COUNTRY	2021 <sup>f</sup>		2022 <sup>p</sup>			Change
	Value	Share	Value	Share	Change	
	(RM Mil.)	%	(RM Mil.)	%	%	
TOTAL EXPORTS	12,591.7	100.0	13,863.5	100.0	10.1	
1 UNITED STATES OF AMERICA 美国	7,275.9	57.8	7,237.2	52.2	-0.5	
2 REPUBLIC OF SINGAPORE 新加坡	742.7	5.9	1,005.5	7.3	35.4	
3 JAPAN 日本	689.3	5.5	764.7	5.5	10.9	
4 AUSTRALIA 澳洲	468.1	3.7	659.7	4.8	40.9	
5 UNITED KINGDOM 英国	436.9	3.5	433.5	3.1	-0.8	
6 INDIA 印度	219.4	1.7	431.9	3.1	96.9	
7 CANADA 加拿大	287.6	2.3	380.0	2.7	32.1	
8 PHILIPPINES 菲律宾	160.2	1.3	316.9	2.3	97.9	
9 UNITED ARAB EMIRATES 阿联酋共和国	170.5	1.4	254.9	1.8	49.5	
10 THAILAND 泰国	100.2	0.8	183.8	1.3	83.4	



MALAYSIA'S TOP 10 IMPORTS OF FURNITURE, BY COUNTRY						
马来西亚10大家具进口表现						
Data sorted by value of 2021						
As at 07.02.2023						
COUNTRY	2021 <sup>f</sup>		2022 <sup>p</sup>			Change
	Value	Share	Value	Share	Change	
	(RM Mil.)	%	(RM Mil.)	%	%	
TOTAL IMPORTS	4,856.0	100.0	4,941.9	100.0	1.8	
1 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA 中国	3,643.4	75.0	3,272.2	66.2	-10.2	
2 THAILAND 泰国	192.7	4.0	278.8	5.6	44.7	
3 REPUBLIC OF INDONESIA 印尼	138.5	2.9	240.3	4.9	73.5	
4 JAPAN 日本	130.5	2.7	156.4	3.2	19.9	
5 UNITED STATES OF AMERICA 美国	120.0	2.5	135.6	2.7	13.0	
6 FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY 德国	95.5	2.0	128.2	2.6	34.3	
7 VIETNAM 越南	88.4	1.8	123.3	2.5	39.6	
8 ITALY 意大利	55.5	1.1	90.9	1.8	63.8	
9 POLAND 波兰	52.1	1.1	80.7	1.6	54.9	
10 TAIWAN 台湾	60.2	1.2	73.4	1.5	21.9	

